

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地		
専修学校国際電子ビジネス専門学校		昭和58年11月10日		成底 敏		〒 900-0025 (住所) 沖縄県那覇市壺川3-5-3 (電話) 098-833-6580		
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地		
学校法人KBC学園		平成6年3月14日		大城 圭永		〒 900-0025 (住所) 沖縄県那覇市壺川3-5-3 (電話) 098-835-4240		
分野	認定課程名	認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度		
工業	工業専門課程	ITエンジニア科(2年制)		平成7(1995)年度	-	平成26(2014)年度		
学科の目的	デザインに携われる人材育成を目的に、ビジュアルデザイン(視覚)から、ゲームキャラクターデザイン、UIデザイン、Webデザインの知識および応用技術を習得する。また、クリエイターとしてデザイン業界に通用するオリジナル作品が制作できる応用力と、自主性、協調性を持った人間性豊かな人材を育成する。							
学科の特徴(主な教育内容、取得可能な資格等)	Web、デジタルコンテンツ、DTP分野を3本柱とし、ビジネスにおける広告デザインを学ぶ学科。Illustratorクリエイター能力認定試験、Photoshopクリエイター能力認定試験、色彩検定、Webクリエイター能力認定試験、Excel表計算能力認定試験などを主にスタンダード級以上を取得。中退率は約4%							
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入		1,700 単位時間	584 単位時間	540 単位時間	919 単位時間	単位時間
				単位	単位	単位	単位	単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率			
46人	49人	0人		0%	6%			
就職等の状況	■卒業生数(C)		22人					
	■就職希望者数(D)		21人					
	■就職者数(E)		21人					
	■地元就職者数(F)		21人					
	■就職率(E/D)		100%					
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		100%					
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		95%					
	■進学者数		0人					
	■その他							
			(令和5年度卒業生に関する令和6年5月1日時点の情報)					
		■主な就職先、業界等						
		(令和5年度卒業生)						
		株式会社千代田プライダルハウス、株式会社いえらぶ琉球、株式会社シーイー・アドバンス、和光製版株式会社、株式会社TOボックス、沖縄ワタベウエディング株式会社						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載			無				
	評価団体:	受審年月:	評価結果を掲載したホームページURL					
当該学科のホームページURL	https://www.kbc.ac.jp/course/design/							
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)							
	総授業時数		1,700 単位時間					
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		86 単位時間					
	うち企業等と連携した演習の授業時数		87 単位時間					
	うち必修授業時数		1,357 単位時間					
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		86 単位時間					
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		87 単位時間					
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		0 単位時間					
	(B: 単位数による算定)							
	総単位数		0 単位					
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数		単位					
	うち企業等と連携した演習の単位数		単位					
	うち必修単位数		単位					
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数		単位					
うち企業等と連携した必修の演習の単位数		単位						
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)		単位						
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者		(専修学校設置基準第41条第1項第1号)		1人			
	② 学士の学位を有する者等		(専修学校設置基準第41条第1項第2号)		1人			
	③ 高等学校教諭等経験者		(専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0人			
	④ 修士の学位又は専門職学位		(専修学校設置基準第41条第1項第4号)		0人			
	⑤ その他		(専修学校設置基準第41条第1項第5号)		1人			
	計				3人			
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数				2人			

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

本学科の目的を達成するために、デザイン産業界で必要とされる専門知識、地域における産業振興の方向性、新たな技術・技能等について十分に把握をするために、デザイン産業について専門的知見を有する企業の参画をえた教育課程編成委員会を設置し、当該委員会において、包括的カリキュラム(入学～卒業)および、単年度毎の開設する科目の内容およびその指導方法を検討し、デザイン産業界における職業人として実践的な知識・技能を習得するための実効性のある教育課程を編成する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

①学校管理運営規程の(委員会等の設置)第3条に教育課程編成委員会の設置が位置付けられており、教育課程は、教育課程編成委員会に諮り、学科の目標に照らして校長が編成する。

②教育課程編成委員は、委員長(教務責任者)・学科責任者が参加することにより、企業等から提示された意見や提言を速やかに次年度以降の教育課程(授業科目、授業方法・内容等)の編成に反映させることができる。

③教育編成委員会で決議された事項を、学校責任者及び本校校長に答申し審議を行う。採用された審議内容を学校責任者から学科責任者へ伝達する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
洲鎌 未寿	株式会社モノグラム	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
加納 斉親	ニューノウン	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
内間 安彦	JAGDA(日本グラフィックデザイナー協会)	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	①
島袋 誠友	国際電子ビジネス専門学校 教務部 課長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	—
大槻 絵里子	国際電子ビジネス専門学校 教務部	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	—
浦崎 直登	国際電子ビジネス専門学校 教務部	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	—
佐久本 愛海	国際電子ビジネス専門学校 教務部	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(11月、3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和5年11月17日 16:30～17:30

第2回 令和6年3月1日 16:30～17:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

自分が携わるデザイン関連職種にどんな価値が有り、どんなものを世の中にもたらすのかを知る機会があると良いと指摘をいただき、デザインキャンプでグループワークと職種の関連性を学ぶ授業を導入。また、デザイン思考に関しては、社会に出てから重要となるため専門的なスキルを学ぶ前に叩き込んでおくべきとの指摘も受け、1年次に「デザイン思考」の授業を導入。課題の本質の探り方を身近な事象から落とし込み、デザイン思考の基本的な考え方を習得。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

デザイン産業界における職業人として実践的な知識・技能を習得するために、主に講義等の座学で学んだ知識に基づき、それらの知識を具体的にどの様に利用するのか、されているのかを理解するために、デザイン産業界について専門的知見を有する企業等と連携し、実務を体験(疑似体験含む)出来る実習・演習等を実施する。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

上記方針を実現するために、教育課程における科目について優先にデザイン産業の専門的知見を有する企業等から講師として迎え、実務に関する実践的な技術・知識を習得するための授業、具体的には3DCG制作を実習・講義を通して、実践力(実務能力)を軸とした評価を行う。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
ドローイング1A	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	物体や対象の構造やバランスを理解し、立体物を平面に描写する基礎技術を身につけます。	ニューノウン
ドローイング1B	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	キャラクター作りの基礎技術の習得及び各種透視図法や遠近法を学習する事で、空間把握能力の強化と表現の幅を広げる。	ニューノウン
Web制作Ⅱ	1. 【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	レスポンスWebデザイン及びランディングページの作成を行い、より実践的な知識・技術を学習する。	ニューノウン

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

- ①デザイン分野について専門的知見を有する企業等の講師による、実務に関する知識、技術、技能の研修。
- ②授業・生徒に対する指導力を習得・向上するための研修を、教員個々の教育活動上の役割を考慮した上で計画を策定し実施することで、情報通信分野における実務を教育内容や方法等の教育活動に反映する。
- ③学校法人KBC学園教職員研修規定第4条、第5条に基づき必要な知識技術の研修を実施。

(2) 研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	アカウント開設から初期設定まで、徹底解説！ 基礎からわかるLINE広告オンラインセミナー	連携企業等:	LINEヤフー株式会社
期間:	令和5年7月21日	対象:	ITエンジニア科職員
内容	LINE広告で効果を出すための3つのポイントを解説。オンライン広告の基礎を学習		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	インストラクショナル・デザイン(ID)研修	連携企業等:	YICグループ
期間:	令和5年11月17日(金)	対象:	教務部職員
内容	「教育力向上のため授業計画をより明確にして実行可能にする」~チーム(仲間)で目標達成イメージする~ インストラクショナルデザインを使って効果的な授業展開、授業設計の方法について学び、学生の自立支援となる魅力ある授業の構築に繋げる		

(3) 研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	生成 AI を複数人で効果的に活用するためのスキル研修	連携企業等:	株式会社NTTdocomo
期間:	令和6年9月26日(木)~27日(金)	対象:	ITエンジニア科職員
内容	授業内容をより分かりやすく解説する文章や画像を生成 AI に作成させることができるようになることを目標とする また、個別指導に合わせた教材を生成 AI に作成させ、生徒一人ひとりの学習ニーズに対応できることを目標とする。		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	アクティブラーニング研修	連携企業等:	YICグループ
期間:	令和6年8月23日(金)	対象:	教務部職員
内容	アクティブラーニングの定義、種類、効果、導入のメリットなどを体系的に学び、具体的な授業設計や実践方法を習得します。また、従来の講義形式の授業との違いを明確にし、アクティブラーニング導入による授業改善点を見つけるための視点と方法を学ぶ		

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

当校の教育理念は、高度な技能技術を身に付け、人間性豊かな永久戦力となる人財を育成する事である。この教育理念に基づき実践的な教育が実現できているか、また、その教育を実現する為に必要な環境が整っているかについて、学校関係者評価委員会を設置し、下記に示す評価項目から評価する。評価結果については、学校長を通じて即座に次年度の学校運営に反映させる。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	①教育理念・育成する人財像が、「学生の手引き」に記載されているか ②教育理念・育成する人財像が、教職員手帳等に記載されているか ③教育理念・育成する人財像が、HP、パンフレット・募集要項等に記載されているか ④学科の修業期間における教育事業計画が文書化され、提示されているか
(2) 学校運営	①年度予算、中期計画が策定されているか ②予算は計画に従って妥当に執行されているか、定期的に確認しているか ③理事会・評議委員会が定期的に開催されているか ④運営会議が定期的に開催されているか ⑤人事考課制度は文書化されているか ⑥賃金制度は文書化されているか ⑦採用制度は文書化されているか ⑧勤務管理が適正にされているか
(3) 教育活動	①教育理念の達成に向けた修業年限分のカリキュラムが文書化されているか ②カリキュラム作成の為にカリキュラム作成委員会があるか ③カリキュラムを作成するに当たり、教育課程編成委員会を開催し業界関係者等の外部関係者の意見を取り入れているか ④シラバス或いは講義要項等が作成されているか ⑤シラバス或いは講義要項等が事前に学生に配布されているか ⑥学生によるアンケート等による授業評価が定期的に行われているか ⑦授業改善の為に組織的取り組みが行われているか ⑧企業・施設等での職場実習があるか ⑨キャリア教育等を行っているか ⑩ビジネス教育を行っているか ⑪コミュニケーション能力の向上に向けた取り組みを行っているか ⑫教職員の育成計画等が策定されているか ⑬専門性や指導力等の向上の為に外部研修・研究へ派遣しているか ⑭教員の資質の向上の為に、自己啓発への支援をしているか ⑮非常勤講師との定期的な情報共有の為にミーティング等を開催しているか。および非常勤講師からの報告書が提出されているか
(4) 学修成果	①就職に関する目標を設定したか ②就職に関する目標は教職員に共有されているか ③就職活動に関する記録がなされているか ④学生の就職結果に関して検証・報告がされたか ⑤資格・検定・コンペに関する目標を設定したか ⑥資格・検定・コンペに関する目標・計画が教職員に共有されているか ⑦資格・検定・コンペ結果に関して検証・報告がされたか ⑧進級率の目標を設定しているか ⑨進級率に関する目標・計画が教職員に共有されているか ⑩退学結果に関して検証・報告がされたか

(5) 学生支援	<ul style="list-style-type: none"> ①担任による面談が定期的に行われているか ②担任は、適切に配置されているか ③学生のメンタルヘルスについて相談できる窓口が整備されているか ④学生指導に関する教職員の相談に応じる体制があり、周知されているか ⑤学生の面談・相談記録があるか ⑥定期的に健康診断を行っているか ⑦奨学金制度等の経済的支援があるか ⑧保護者との計画的な相談会・面談を行っているか ⑨卒業生の会(同窓会等)はあるか ⑩卒業生への職業紹介をしているか ⑪卒業生の就業状況把握の為の取り組みを行っているか
(6) 教育環境	<ul style="list-style-type: none"> ①組織図はあるか ②学校の年間スケジュールはあるか ③図書室・図書コーナー等があるか ④キャリアサポートを行う就職支援室・支援コーナー等があるか ⑤喫煙に関する規定が文書化・提示されているか ⑥環境エコ活動に関する規定が文書化・掲示されているか ⑦学内の整理・整頓・清掃に関する規定が文書化されているか。また定期的に管理、チェックがされているか ⑧学内外実習時の安全対策に関して文書化されているか ⑨学校生活において保険に加入しているか ⑩教育施設・備品等が定期的に管理・点検されているか ⑪防災・防犯対策に対して文書化・組織化されているか ⑫防災・防犯訓練・研修が定期的に行われているか
(7) 学生の受入れ募集	<ul style="list-style-type: none"> ①学校案内等に目指す資格・検定・コンペが明示されているか ②学校案内等に学費・教材費・選抜方法等が明示されているか ③入学に関する問い合わせ等に適切に対応できる体制が出来ているか ④学校説明会等による情報提供を行っているか ⑤入学者に対し学習、学校生活の為のオリエンテーションが行われているか
(8) 財務	<ul style="list-style-type: none"> ①会計監査の結果報告が文書等にて明確化されているか ②私立学校法における財務情報公開の体制整備はできているか ③備品及び車両に関する管理規定が文書化・管理されているか ④物品購入等における複数業者からの確認がされているか
(9) 法令等の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ①個人情報保護規定が文書化されているか ②セクシャルハラスメントに関する規定が文書化されているか ③施設設備の保守・管理が定期的に行われているか ④防災・防犯設備(非常灯・消火器・警備システム等)が整備・点検されているか ⑤教職員の健康診断がなされているか ⑥自己点検・評価の為の運用ルールが文書化されているか ⑦自己点検・評価の組織があるか ⑧自己点検・評価の必要性を全教職員に伝える機会を設けたか ⑨自己点検・評価の結果を全教職員で共有する機会を設けたか。結果に基づき計画的に改善を実施しているか ⑩自己点検・評価報告書があるか。公表されているか
(10) 社会貢献・地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ①社会的活動(地域活動・地域貢献・ボランティア活動等)を実施しているか ②教育資源を地域社会に提供しているか ③社会的活動(地域活動・地域貢献・ボランティア活動等)を奨励・支援しているか
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

委員より就職することが目標ではなく、その後のキャリア目標を立てさせることが必要であり(就職は手段であり目的ではない)人生の目的を探す・考える教育をして欲しいと指摘を受け、学期のはじめに「夢づくりシート」を学生に書かせ、その後担任と面談することにより、目標を明確にする仕組みを導入。また退学者の人数の確認と指摘をいただいた。企業ではセルフコンディションチェックなどで社員のメンタル的な健康面を管理しているという意見を参考に、学生のストレスやメンタル、モチベーションを把握するためのツールとして「サカセルラボ」を導入。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
佐久川 尚子	沖縄県コールセンター産業協議会	令和5年4月1日～ 令和7年3月31日(2年)	企業委員
渡真利 哲	沖縄県情報産業協会	令和5年4月1日～ 令和7年3月31日(2年)	企業委員
安里 健	大城眞徳税理士事務所	令和5年4月1日～ 令和7年3月31日(2年)	企業委員
平安山良真	株式会社あしびかんぱにー	令和5年4月1日～ 令和7年3月31日(2年)	企業委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://www.kbc.ac.jp/disclosure/>

公表時期: 令和6年5月31日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

- ①実践的な職業教育における成果を広く周知することにより、入学希望者の適切な学習機会選択に資する事。
その為に、学校関係者評価結果も含めて教育活動の状況や課題等学校全体に関する情報を分かり易く示す事。
- ②又、上記①により企業等との連携による教育活動改善を活発にし、社会全体の信頼につなげていく事。
- ③情報の公開を通じて学校の教育の質の確保と向上を図る事を目的とする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	①学校の沿革 ②教育理念 ③特徴 ④所在地、連絡先
(2) 各学科等の教育	①収容定員 ②カリキュラム ③資格取得実績 ④検定試験合格実績 ⑤就職状況
(3) 教職員	各学科の担当教員紹介
(4) キャリア教育・実践的職業教育	就職支援等への取組状況
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校行事
(6) 学生の生活支援	学生支援への取組状況
(7) 学生納付金・修学支援	①学生納付金 ②学費免除等の紹介
(8) 学校の財務	学園の財務状況公開
(9) 学校評価	自己点検・学校関係者評価結果
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://www.kbc.ac.jp/disclosure/>

公表時期: 令和6年7月31日

授業科目等の概要

(工業専門課程 ITエンジニア科 (2年制))																
No.	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			キャリアデザインⅠA	学校生活を有意義に過ごすために必要なスケジュール管理、級友同士の輪作り、協働しながら学び合う雰囲気醸成する。	1前	51		○	△		○		○		
2	○			DTP実習ⅠA	グラフィックデザインツールの基本操作を学び、演習によるデザイン制作を行う。	1前	103		△	○		○		○		
3	○			写真基礎	写真撮影するにあたってのカメラの基本操作・F値(絞り)・シャッタースピード・ISO感度について基礎を身につけます。	1前	35		△	○		○		○		
4	○			ドローイングⅠA	物体や対象の構造やバランスを理解し、立体物を平面に描写する基礎技術を身につけます。	1前	40		△	○		○		○		○
5	○			ITリテラシーⅠ	創作活動で必須となる「法規」や「モラル」の学習を通して、実務での適切な行動や判断の土台となる「情報活用力」を身に付ける。	1前	70		○	△		○		○		
6	○			WebデザインⅠ	Webデザイナーになるために必要なhtml,cssで作しやすいデザインの制作・webサイトを見るユーザーが分かりやすいデザインの制作知識とhtml,cssで作るwebサイトのデザイン・ノーコードで作るwebサイトのデザイン2パターンのwebサイトのデザインが学習できる。	1通	52		△	○		○		○		
7	○			WebコーディングⅠ	Webコーダー・Webデザイナーになるために必要なHTMLの知識・CSS知識・レスポンシブの知識を学習します。	1通	68		△	○		○		○		
8	○			動画撮影Ⅰ	カメラワークやクロマキー合成、絵コンテ作成等の映像撮影に関する基本的な知識、技術を身につける。	1通	36		△	○	△	○		○		
9	○			動画編集Ⅰ	映像編集ソフトの基本的な操作と表現方法を学習し、思い描いたイメージを映像表現として具現化できる技術を身につける。	1通	52		△	○	△	○		○		
10	○			デザイン思考	デザイン思考教育を踏まえたキャリア学習。またレイアウトの法則や視認性などのデザインの基礎を学習する。	1通	50		○	△		○		○		
11	○			ビジネスマナー	社会に出る前準備として、必要となる基本的なマナー(ビジネスマナー)を習得する。	1通	30		○	△		○		○		
12	○			志学Ⅰ	キャリア教育の実現の鍵は専門能力および発揮できる力(人間性)であることを知り、永久戦力を目指す上での自己のあり方を考える。	1通	25		○	△		○		○		

授業科目等の概要

(工業専門課程 ITエンジニア科 (2年制))																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
13	○			キャリアデザインⅠB	社会の構造、企業の構造など、社会人にとって基本的な素養を学習し、就職活動の具体的な進め方について学習・演習する。	1後	89		○	△		○		○		
14	○			DTP実習ⅠB	Illustrator、Photoshopを駆使しオリジナル作品を制作する。	1後	30		△	○		○		○		
15	○			ドローイングⅠB	キャラクター作りの基礎技術の習得及び各種透視図法や遠近法を学習する事で、空間把握能力の強化と表現の幅を広げる。	1後	47		△	○		○		○		○
16	○			色彩	各種ビジュアル表現で重要視される「色彩理論」を学習し、目的に応じた効果的な作品作りへと反映させる。	1後	38		○	△		○		○		
17	○			修了制作	webデザインの授業でも使用したノーコードでWebサイトを作成できるSTUDIOを活用し、テンプレートを使用して1年生全科目で制作した作品を収めたポートフォリオサイトを制作。	1後	68			△	○	○		○		
18	○			キャリアデザインⅡA	業界研究や企業研究を基に、各学生の希望職種に応じた就職活動を進める。	2前	37		○	△	△	○		○		
19	○			Web制作Ⅱ	レスポンスWebデザイン及びランディングページの作成を行い、より実践的な知識・技術を学習する。	2前	86		△	△	○	○		○		○
20	○			商業デザインA	他学科とのコラボ制作、販促コンペへの挑戦など、クライアントを想定したチーム制作を学習する。	2前	62		△	△	○	○		○		
21	○			レイアウトデザインⅡA	クライアントの依頼通りにターゲット・ブランドイメージを守りつつ、情報が整理されてわかりやすいレイアウトのデザインを学習します。	2前	30		△	○	△	○		○		
22	○			WebデザインⅡ	SNS広告の分析からデザイン制作、配信、そして結果の分析までを一連のフローを通し、SNS運用・SNS広告のデジタルマーケティングを学習します。	2前	47		△	△	○	○		○		
23	○			作品制作Ⅱ	1年生と合同のデザインキャンプを通しチーム体制の動きとディレクション力を養う。	2前	48		△	△	○	○		○		
24	○			ITリテラシー実習	社会で必須となる「表計算ソフト」の操作方法や著作権に関する「法規・モラル」などの「情報活用力」を身に付ける。	2前	95		○	△		○		○		

授業科目等の概要

(工業専門課程 ITエンジニア科 (2年制))																
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
									講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
25	○			映像制作ⅡA	アニメ制作や実写合成、エフェクト効果などの技術・知識を学習する事で映像表現の幅を広げる。	2前	48		△	△	○	○		○		
26	○			志学Ⅱ	「就労意欲」の向上と「志」の育みを目的に、社会から必要とされる「永久戦力」となる為の準備を整える。	2前	20		○	△		○		○		
27		○選1		キャリアデザインⅡB	業界研究や企業研究を基に、各学生の希望職種に応じたキャリアを考察する。	2後	79		○	△		○		○		
28		○選1		商業デザインB	他学科とのコラボ制作などクライアントを想定したチーム制作を学習する。	2後	36			△	○	○		○		
29		○選1		レイアウトデザインⅡB	クライアントの依頼通りにターゲット・ブランドイメージを守りつつ、情報が整理されてわかりやすいレイアウトのデザインを学習します。	2後	47			○	△	○		○		
30		○選1		映像制作ⅡB	動画フォーマットや視聴デバイスの特性を学習し、実務を想定した実践的な映像制作を行う。	2後	40			△	○	○		○		
31		○選1		卒業制作	個人またはチームで課題を定義し、これまでに学んだ知識・技術を用いて、成果物を作成する。	2後	141			△	○	○		○		
32		○選2		企業実習	インターンシップを含め、実際の企業で実習を行う。	2後	343				○	○		○		
合計						32	科目	1,700 単位 (単位時間)								

※選択1または選択2のいずれかを選択

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件： 1、成績評価、科目試験・課題提出・検定試験及び授業態度、出席状況を考慮して行い、その評価に基づいて教育課程の修了又は卒業の認定を行う。 2 卒業に必要な総時間数は次のとおりとする。 (1) 2年制課程 1,700時間以上 (2) 3年制課程 2,400時間以上 (3) 4年制課程 3,400時間以上 (学則第3章 第8条より抜粋)		1学年の学期区分	2期
履修方法：必修科目は学科在席者全員が履修		1学期の授業期間	24週