

(工業専門課程 I Tエンジニア科 (2年制) 1年次)

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択					講 義	演 習	実験・実習・実技
1	○		キャリアデザインⅠA	学校生活を有意義に過ごすために必要なスケジュール管理、級友同士の輪作り、協働しながら学び合う雰囲気醸成する。	1前	60	○	△	
2	○		DTP実習Ⅰ	Illustrator、Photoshopを駆使しオリジナル作品を制作する。各ソフトウェア検定指導。	1前	120	△	○	
3	○		写真基礎	写真撮影するにあたってのカメラの基本操作・F値(絞り)・シャッタースピード・ISO感度について基礎を身につけます。	1前	30	△	○	
4	○		ドローイングⅠA	物体や対象の構造やバランスを理解し、立体物を平面に描写する基礎技術を身につけます。	1前	40	△	○	
5	○		ITリテラシーⅠ	創作活動で必須となる「法規」や「モラル」の学習を通して、実務での適切な行動や判断の土台となる「情報活用力」を身に付ける。著作権検定指導。	1前	50	○	△	
6	○		WebデザインⅠ	Webデザイナーになるために必要なhtml、cssで作りやすいデザインの制作・webサイトを見るユーザーが分かりやすいデザインの制作知識とhtml、cssで作るwebサイトのデザイン・ノーコードで作るwebサイトのデザイン2パターンのwebサイトのデザインが学習できる。	1通	30	△	○	
7	○		WebコーディングⅠA	Webコーダー・Webデザイナーになるために必要なHTMLの知識・CSS知識・レスポンシブの知識を学習します。Webクリエイター能力検定指導。	1前	70	△	○	
8	○		動画撮影Ⅰ	動画広告の概念や仕組みを学び、動画撮影におけるカメラ操作や撮影技法を習得する。	1通	61	△	○	
9	○		動画編集Ⅰ	premier、aftereffectの基本的な操作と表現方法を学習し、思い描いたイメージを映像表現として具現化できる技術を身に付ける。	1通	60	△	○	
10	○		デザイン思考	デザイン思考教育を踏まえたキャリア学習。またレイアウトの法則や視認性などのデザインの基礎を学習する。	1後	30	○	△	
11	○		ビジネスマナー	社会に出る前準備として、必要となる基本的なマナー(ビジネスマナー)を習得する。(前期15、後期15)	1通	30	○	△	
12	○		志学Ⅰ	キャリア教育の実現の鍵は専門能力および発揮できる力(人間性)であることを知り、永久戦力を目指す上での自己のあり方を考える。(前期10、後期10)	1通	20	○	△	
13	○		キャリアデザインⅠB	社会の構造、企業の構造など、社会人にとって基本的な素養を学習し、就職活動の具体的な進め方について学習・演習する。センスアップセミナー指導。	1後	122	○	△	
14	○		ドローイングⅠB	キャラクター作りの基礎技術の習得及び各種透視図法や遠近法を学習する事で、空間把握能力の強化と表現の幅を広げる。	1後	80	△	○	
15	○		色彩	各種ビジュアル表現で重要視される「色彩理論」を学習し、目的に応じた効果的な作品作りへと反映させる。	1後	38	○	△	
16	○		WebコーディングⅠB	Webコーダー・Webデザイナーになるために必要なHTMLの知識・CSS知識・レスポンシブの知識を学習します。	1後	25	○	△	
17	○		修了制作	webデザインの授業でも使用したノーコードでWebサイトを作成できるSTUDIOを活用し、テンプレートをを使用して1年生全科目で制作した作品を収めたポートフォリオサイトを制作。	1後	40	△	○	
合計				単位時間	906 時間				

(工業専門課程 I Tエンジニア科 (2年制) 2年次)

分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授業 時数	授業方法		
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技
1	○		キャリアデザインⅡA	業界研究や企業研究を基に、各学生の希望職種に応じた就職活動を進める。	2前	58	○	△	
2	○		WebコーディングⅡA	レスポンスWebデザイン及びランディングページの作成を行い、より実践的な知識・技術を学習する。	2前	91	△	○	
3	○		デザイン実践	クライアントの依頼通りにターゲット・ブランドイメージを守りつつ、情報が整理されてわかりやすいレイアウトのデザインを学習します。	2前	50	△	○	
4	○		WebデザインⅡA	SNS広告の分析からデザイン制作、配信、そして結果の分析までを一連のフローを通し、SNS運用・SNS広告のデジタルマーケティングを学習します。	2前	50	△	○	
5	○		ITリテラシー実習	Excel、Word、PowerPoint等のOfficeソフトの基礎操作を学ぶ。	2前	90	○	△	
6	○		DTP実習ⅡA	1年次で学んだ技術を活かし、DTPのオリジナル制作を行う。	2前	30	△	○	
7	○		動画&静止画A	1年次で学んだ技術を活かし、オリジナルの動画作品を制作する。	2前	47	△	○	
8	○		キャラクター制作	商業イラストを取り入れ、LINEスタンプやマスコットキャラクター、ノベルティなどのデザインを実践していく。	2前	60	△	○	
9	○		志学Ⅱ	「就労意欲」の向上と「志」の育みを目的に、社会から必要とされる「永久戦力」となる為の準備を整える。	2前	20	○	△	
10	○ 選1		キャリアデザインⅡB	業界研究や企業研究を基に、各学生の希望職種に応じたキャリアを考察する。	2後	53	○	△	
11	○ 選1		DTP実習ⅡB	他学科とのコラボや、DTPを中心にオリジナルデザイン制作を行う。	2後	40	△	○	
12	○ 選1		動画&静止画B	1年次で学んだ技術を活かし、オリジナルの動画作品を制作する。	2後	40	△	○	
13	○ 選1		WebデザインⅡB	WebにおけるUIデザイン、UXデザインを学ぶ。	2後	30	△	○	
14	○ 選1		WebコーディングⅡB	レスポンスWebデザイン及びランディングページの作成を行い、より実践的な知識・技術を学習する。	2後	30	△	○	
15	○ 選1		卒業制作	学園祭を想定しオリジナルグッズの制作・販売を行う。また卒業アルバムの制作。	2後	126	△	○	
16	○ 選2		企業実習	インターンシップを含め、実際の企業で実習を行う。	2後	319			○
合計				単位時間	815 時間				